

РЕГЛАМЕНТ

ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКИ

1. Общие положения

- 1.1. Настоящий Регламент устанавливает правила проведения электронных торгов в электронной форме на закупку товаров, работ, услуг для нужд Группы компаний CAToil, на Электронной торговой площадке (ЭТП), размещенной в сети Интернет по адресу: www.catoilag-tender.com.
- 1.2. Настоящий Регламент разработан в соответствии со стандартом организации закупочной деятельности применяемым в группе компаний CAToil.
- 1.3. Целью проведения электронных торгов является выбор поставщика закупаемых товаров, работ, услуг, либо исследование рыночной конъюнктуры.
- 1.4. Для участия в электронных торгах, проводимых на ЭТП, участники должны пройти процедуру регистрации в порядке, установленном настоящим Регламентом.
- 1.5. Доступ к участию в электронных торгах, проводимых на ЭТП, осуществляется без взимания платы.

2. Основные понятия

Электронная торговая площадка (ЭТП) – информационный портал доступный через глобальную сеть Интернет предназначенный для размещения информации о проводимых Группой конкурсах и для сбора предложений от Поставщиков. Размещен по адресу: www.catoilag-tender.com.

Организатор – юридическое лицо входящее в группу компаний CAToil.

Поставщик – Участник – юридическое лицо (резидент Российской Федерации) либо индивидуальный предприниматель, прошедшее процедуру регистрации в соответствии с настоящим Регламентом в целях участия в электронных торгах, проводимых на ЭТП.

Поставщик - Победитель – участник электронных торгов, ценовое предложение которого отвечает всем требованиям, содержащимся в условиях проведения торгов, и является наилучшим, исходя из установленных критериев, таким как цена, сроки, качество, платежные условия, гарантийные и сервисные обязательства и другими оцениваемыми параметрами.

Пользовательский профиль – предоставляемый зарегистрированному Участнику ЭТП рабочий раздел на сайте в сети Интернет по адресу: www.catoilag-tender.com, для доступа к которому необходимо пройти авторизацию, указав имя пользователя и пароль Участника ЭТП;

Лот (позиция) – закупаемые товарные позиции, работы, услуги, составляющие предмет электронных торгов;

Документация о проведении электронных торгов – комплект электронных документов, утверждаемых Организатором, которые могут содержать информацию о предмете электронных торгов (в том числе спецификацию лотов), порядке и условиях участия в электронных торгах, правилах оформления и подачи заявок Поставщиками-Участниками, критериях выбора победителя, об условиях договора, заключаемого по результатам электронных торгов и рассматриваемый, как неотъемлемое приложение к извещению о проведении электронных торгов (в частности, конкурсная документация).

Предложение – электронный документ, представленный Поставщиком-Участником ЭТП в целях участия в Электронных торгах в соответствии с настоящим Регламентом;

Электронный документ – документ, в котором информация представлена в электронно-цифровой форме.

Способы закупки - однозначно регламентированные настоящим Регламентом **процедуры** осуществления **закупки**, отличающиеся друг от друга особенностями проведения и гражданско-правовыми последствиями;

Редукцион – форма проведения торгов, победителем которых признается лицо, предложившее наименьшую цену.

3. Присоединение к Регламенту

- 3.1. Поставщики-Участники присоединяются к настоящему Регламенту при регистрации на ЭТП в соответствии с разделом 6 настоящего Регламента.
- 3.2. Присоединяясь к настоящему Регламенту, Поставщик-Участник полностью и безоговорочно принимает условия, требования и процедуры, определяемые Регламентом, включая приложения к нему, в редакции, действующей на момент

представления заявления на регистрацию в ЭТП, а также принимает изменения (дополнения), вносимые в Регламент, и обязуется самостоятельно знакомиться с изменениями (дополнениями) Регламента.

3.3. В Открытой части ЭТП размещаются документы и инструкции об осуществлении отдельных функций по работе с ЭТП. Все документы и инструкции, размещаемые в Открытой части ЭТП, основаны на Регламенте и не противоречат ему. В случае возникновения противоречия между положениями Регламента и положениями иных документов и инструкций, подлежат применению положения настоящего Регламента.

4. Изменение (дополнение) Регламента

4.1. Внесение изменений (дополнений) в Регламент, включая приложения к нему, производится группой компаний САТoil в одностороннем порядке.

4.2. Настоящий регламент в форме электронного документа размещается на ЭТП. Уведомление о внесении изменений (дополнений) в Регламент осуществляется публикацией уведомления в разделе «Главная» на ЭТП.

4.3. Все изменения (дополнения), вносимые в Регламент, вступают в силу и становятся обязательными для всех лиц, присоединившихся к Регламенту, с даты размещения измененной (дополненной) редакции Регламента на ЭТП.

4.4. Все приложения, изменения и дополнения к настоящему Регламенту являются его неотъемлемой частью.

5. Права и обязанности. Ответственность Поставщиков-Участников ЭТП

5.1. Поставщик-Участник вправе:

5.1.1. Принимать участие в проводимых на ЭТП электронных торгах, к которым он допускается согласно Регламенту, в порядке, установленном настоящим Регламентом и документацией о проведении электронных торгов.

5.2. Поставщик-Участник обязан:

5.2.1. Соблюдать нормы настоящего Регламента при выполнении каких-либо действий на ЭТП.

5.2.2. Обеспечивать сохранение в тайне имени пользователя и пароля Участника ЭТП, предоставленных ему для работы на ЭТП. При возникновении подозрений о несанкционированном использовании их третьими лицами незамедлительно сменить пароль и сообщить об инциденте в Службу поддержки пользователей.

5.3. Организатор вправе:

5.3.1. Проверять достоверность информации, предоставленной Поставщиком-Участником.

5.3.2. Прекращать доступ Поставщика-Участника к работе в «Пользовательском профиле» на ЭТП за несоблюдение положений настоящего Регламента или приостанавливать такой доступ до полного устранения допущенных нарушений.

5.3.3. Проводить модернизацию ЭТП и вносить изменения в функциональность ЭТП и в настоящий Регламент.

5.4. Обязательства Организатора:

5.4.1. Обеспечивать техническую возможность участия в проводимых на ЭТП открытых электронных торгах, а также равный доступ Поставщиков-Участников к участию в открытых электронных торгах, в том числе к информации о проведении открытых торгов.

5.4.2. Своевременно размещать информацию, которая может повлиять на права и обязанности Поставщиков-Участников в разделе «Главная» на ЭТП.

5.5. Поставщик-Участник несет ответственность за неисполнение Регламента, повлекшее за собой нарушение прав третьих лиц.

5.6. Поставщик-Участник несет ответственность за достоверность информации, размещаемой и направляемой им при работе на ЭТП.

5.7. Все действия, совершенные пользователем, надлежащим образом авторизованным на ЭТП по имени пользователя и паролю, признаются действиями соответствующего Поставщика-Участника, которому эти имя пользователя и пароль были предоставлены, и порождают для него соответствующие права и обязанности.

5.8. Поставщик-Участник несет ответственность за сохранение в тайне своего имени пользователя и пароля, предоставленных ему для работы на ЭТП, и за убытки, которые могут возникнуть по причине несанкционированного использования их третьими лицами, а также за все действия, произведенные третьими лицами с использованием имени пользователя и пароля Поставщика-Участника.

6. Порядок регистрации на ЭТП

6.1. Для регистрации на ЭТП допускаются юридические лица (резиденты Российской Федерации), индивидуальные предприниматели, которые должны соответствовать следующим требованиям:

- обладать необходимыми профессиональными знаниями и квалификацией и опытом проведения работ в торговой или иной деятельности, связанной с промышленными поставками;
- обладать необходимыми (в т.ч. финансовыми) средствами, производственными мощностями, оборудованием и трудовыми ресурсами, соответствующим объемам взятых на себя обязательств.
- поставлять продукцию точно в срок по согласованному графику в соответствии с заказом (договором, приложением);
- продукция должна отвечать оговоренным стандартам качества, производиться по передовой технологии;
- соблюдать требуемые объемы поставки;
- предоставлять необходимую сопроводительную документацию;
- выдерживать согласованные цены.
- не находиться в процессе ликвидации (для юридического лица) или быть признанным по решению арбитражного суда несостоятельным (банкротом);
- не являться организацией, на имущество которой в части, необходимой для выполнения договора, наложен арест по решению суда, административного органа и (или) экономическая деятельность которой приостановлена;

6.2. Для обеспечения доступа к участию в электронных торгах, проводимых на ЭТП, необходимо пройти процедуру обязательной регистрации. Регистрация осуществляется без взимания платы.

6.3. Для регистрации на ЭТП заявитель заполняет поля регистрационной формы в разделе регистрация. После этого на электронную почту, указанную в регистрационной форме, приходит письмо с подтверждением регистрации.

6.4. Регистрация лица может быть приостановлена или аннулирована в случае нарушения указанным лицом требований настоящего Регламента, нарушения договорных обязательств или по иным обоснованным причинам.

7. Порядок проведения электронных торгов на закупку товаров, работ, услуг

7.1. На ЭТП предусмотрены следующие способы закупок, порядок проведения которых устанавливается настоящим Регламентом:

1. Конкурс.

- Конкурс является конкурентным способом закупки, при котором его организатор заранее информирует поставщиков о потребности в продукции, приглашает подавать заявки, назначенная организатором конкурсная комиссия рассматривает их на отборочной стадии и отклоняет не соответствующие конкурсной документации, оценивает соответствующие заявки и определяет победителя как лицо, предложившее лучшие условия исполнения договора по совокупности критериев, объявленных в конкурсной документации.
- По итогам конкурса договор между победителем конкурса и Организатором заключается обязательно.
- Организатор конкурса вправе отказаться от его проведения в порядке, установленном настоящим Регламентом. При этом у организатора конкурса может возникнуть обязанность возмещения участникам закупки реального ущерба или убытков в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- Конкурс может применяться для закупок любой продукции в любых случаях, если ограничения на его применение не установлены законодательством Российской Федерации или распорядительными документами Организации.

2. Редукцион

- Редукцион является конкурентным способом закупки, при котором его Организатор заранее информирует Поставщиков-Участников о потребности в продукции, приглашает подавать заявки, назначенная организатором закупочная комиссия рассматривает их и отклоняет не соответствующие требованиям редукционной документации, проводит процедуру редукциона и определяет победителя как участника закупки, который предложил наиболее низкую цену договора. Редукцион не является офертой (в том числе, публичной), конкурсом, публичным конкурсом и к нему не применяются ст. 435–442, 447–449 и 1057–1061 Гражданского кодекса Российской Федерации.
- По итогам редукциона у Организатора нет обязанности заключить договор с победителем редукциона.
- Организатор редукциона вправе отказаться от его проведения в порядке, установленном настоящим Регламентом, без возмещения участникам закупки каких-либо убытков.

3. Запрос предложений

- Запрос предложений является конкурентным способом закупки, при котором его организатор заранее информирует поставщиков-участников о потребности в продукции, приглашает подавать заявки, назначенная организатором закупочная комиссия рассматривает их и отклоняет не соответствующие требованиям документации о закупке, может провести переговоры с допущенными участниками в отношении их заявок, оценивает соответствующие заявки и определяет победителя по совокупности критериев, объявленных в документации о закупке. Запрос предложений не является офертой (в том числе, публичной), конкурсом, публичным конкурсом и к нему не применяются ст. 435–442, 447–449 и 1057–1061 Гражданского кодекса Российской Федерации.

- По итогам запроса предложений у Организатора нет обязанности заключить договор с победителем запроса предложений.
- Организатор запроса предложений может отказаться от его проведения в порядке, указанном в Регламенте, без возмещения участникам закупки каких-либо убытков.

4. Запрос цен

- Запрос цен является конкурентным способом закупки, при котором его организатор заранее информирует поставщиков о потребности в продукции, приглашает подавать предложения, назначенная организатором закупочная комиссия рассматривает их на отборочной стадии, отклоняет несоответствующие требованиям извещения и документации о закупке и определяет победителя как участника закупки, который предложил наиболее низкую цену договора. Запрос цен не является офертой (в том числе, публичной), конкурсом, публичным конкурсом и к нему не применяются ст. 435–442, 447–449 и 1057–1061 Гражданского кодекса Российской Федерации.
- По итогам запроса цен у заказчика (или иного уполномоченного им лица) нет обязанности заключить договор с победителем запроса цен.
- Организатор запроса цен может отказаться от его проведения в порядке, указанном в Регламенте, без возмещения участникам закупки каких-либо убытков

7.2. При проведении редуцированного или запроса цен, проведении конкурса, запроса предложений начальная (максимальная) цена договора может быть не установлена, в таком случае в извещении и документации о закупке приводятся слова «начальная (максимальная) цена договора не объявляется».

7.3. Любая конкурентная процедура может включать несколько лотов, по каждому из которых может быть выбран отдельный победитель и заключен отдельный договор.

7.4. Порядок оценки заявок приводится в документации о закупке.

7.5. Для объявления электронных торгов Организатор формирует и размещает на ЭТП извещение о проведении торгов. В извещении о проведении торгов должны быть указаны следующие сведения:

- наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер контактного телефона Организатора;
- предмет закупки с указанием количества поставляемого товара, объема выполняемых работ, оказываемых услуг;
- место поставки товара, выполнения работ, оказания услуг;
- срок, место и порядок предоставления Документации о закупке, размер, порядок и сроки внесения платы, взимаемой Организатором за предоставление Документации о закупке, если такая плата установлена Организатором, за исключением случаев предоставления документации в форме электронного документа;
- дата начала и окончания срока подачи заявок на участие в процедуре закупки;
- дата начала и окончания торгов по закупке, если это предусмотрено условиями закупки;
- условия проведения квалификационного отбора, если необходимость его проведения предусмотрена Организатором.

К извещению о закупке Организатор прикладывает Документацию об электронных торгах и проект договора с Победителем процедуры электронных торгов.

7.6. При объявлении открытых электронных торгов, извещение о проведении электронных торгов публикуется на ЭТП в разделе торги (подраздел активные торги). ЭТП обеспечивает автоматическую рассылку приглашений к участию в торгах по электронной почте зарегистрированным Поставщикам-Участникам, указавшим в информации о своей организации соответствующие сведения о предлагаемых товарах, работах, услугах по номенклатурному справочнику. Организатор электронных торгов также может направлять индивидуальные приглашения выбранным Поставщикам-Участникам.

7.7. При объявлении закрытой торговой процедуры ЭТП автоматически направляет приглашения к участию в торгах выборочно приглашенным Поставщикам-Участникам по электронной почте.

7.8. При работе на ЭТП, Поставщики-Участники самостоятельно осуществляют действия по участию в электронных торгах.

7.9. Для участия в электронных торгах Поставщик-Участник осуществляет подачу Предложения посредством заполнения экранной формы на ЭТП и загрузки на ЭТП прилагаемых электронных документов.

7.10. Предложение должно соответствовать требованиям, указанным в извещении и документации о проведении электронных торгов.

7.11. Любое Предложение Поставщика-Участника, направленное через ЭТП, вне зависимости от способа проведения электронных торгов, считается офертой. Поставщик-Участник обязуется заключить договор с Организатором электронных торгов на предложенных условиях, а также на условиях, указанных в извещении и документации о проведении электронных торгов, в случае, если он будет признан Победителем в соответствии с настоящим Регламентом и условиями электронных торгов. Если Участник признан уклонившимся от заключения договора, Общество вправе заключить договор с другим Участником в соответствии с Регламентом или обратиться в суд с требованием о понуждении уклоняющегося от подписания Участника к заключению договора.

7.12. Информация, указанная Поставщиком-Участником торгов в электронных документах, прилагаемых к Предложению, должна соответствовать информации, указанной им в экранных формах ЭТП при подаче Предложения.

7.13. Поставщик-Участник вправе подавать Предложения по любым из лотов электронных торгов до истечения срока представления предложений по лоту, определяемого правилами настоящего Регламента. Предложения в отношении каждого лота считаются независимыми от предложений в отношении прочих лотов электронных торгов.

7.14. До истечения срока представления предложений Поставщик-Участник вправе неограниченное число раз изменять свои предложения по любым из лотов электронных торгов, посредством подачи повторных Предложений, а так же вправе отозвать направленные Предложения.

7.15. Организатор в извещении о проведении электронных торгов может установить отображение лучшей цены из представляемых участниками ценовых предложений, в этом случае при вводе предложения на ЭТП Поставщик-участник увидит информацию о лучшем ценовом предложении по каждому Лоту, поступившему от других Поставщиков-Участников.

7.16. После истечения срока представления предложений, Предложения участников на участие в электронных торгах не принимаются и не рассматриваются. Организатор оставляет за собой право продлить срок проведения электронных торгов.

7.17. Поставщик-Участник вправе до истечения срока представления предложений направить Организатору электронных торгов запрос на разъяснение положений документации о проведении торгов. Направление такого запроса осуществляется по электронной почте указанной в контактной информации извещения о проведении электронных торгов.

7.18. В течение срока представления предложений Организатор электронных торгов имеет право внести уточнения либо изменения в извещение и документацию о проведении электронных торгов, при необходимости продлив срок представления предложений.

7.19. Организатор электронных торгов вправе в любое время отказаться от её проведения по любым из лотов электронных торгов, или по всем лотам, с обоснованием своего решения.

7.20. После истечения срока представления предложений Организатор электронных торгов вправе объявить о проведении нового этапа электронных торгов, который проводится в закрытой по составу участников форме. К участию в новом этапе электронных торгов приглашаются участники электронных торгов, отобранные Организатором электронных торгов по итогам предыдущего этапа электронных торгов. Организатор электронных торгов может внести изменения в извещение и документацию о проведении электронных торгов, а также дополнительно пригласить участников.

7.21. Решение о выборе Поставщика-Победителя или о признании торгов несостоявшимися, в отношении каждого лота электронных торгов в отдельности, принимает комиссия на основании последних представленных Поставщиками-Участниками электронных торгов Предложений. В течение 5-ти рабочих дней после принятия решения о выборе победителя электронных торгов, Организатор направляет победителю письменное уведомление о признании его победителем с приглашением к заключению Договора на условиях, содержащихся в документации электронных торгов и его предложении. Остальным участникам электронных торгов уведомление о результатах электронных торгов направляется в течение 14-ти рабочих дней со дня принятия решения о выборе победителя.

7.22. Любой участник электронных торгов, после опубликования результатов электронных торгов, вправе направить Организатору письменный запрос о разъяснении результатов электронных торгов. Организатор, течение 10 рабочих дней со дня поступления запроса, направляет участнику электронных торгов соответствующее письменное разъяснение.

7.23. По результатам проведения электронных торгов Поставщикам-Участникам электронных торгов, представившим Предложения, направляются уведомления о результатах электронных торгов, с указанием лотов (позиций), в отношении которых участник признан Победителем, а также, в случае признания лота несостоявшимся, с указанием обоснования такого решения.

7.24. Договор (контракт) по результатам проведения электронных торгов заключается с Поставщиком-Победителем вне Системы, в письменной форме или иным способом, предусмотренным законодательством.

7.25. Организатор электронных торгов вправе отказаться от заключения договора (контракта) с Поставщиком-Победителем, либо предложить заключить договор (контракт) на меньший объем товаров (работ, услуг), если иное не оговорено в документации о проведении электронных торгов.

8. Режим работы Системы

8.1. ЭТП работает в непрерывном режиме (круглосуточно, в течение семи дней в неделю) за исключением времени проведения плановых профилактических работ и внеплановых технических перерывов.

8.2. Сообщения о времени и сроках проведения плановых профилактических работ, во время которых не осуществляется работа ЭТП, размещаются в разделе главная не позднее чем за 2 (Два) дня до даты начала проведения таких работ.

8.3. В случае возникновения инцидентов, влекущих невозможность работы на ЭТП или ее части, невозможность проведения электронных торгов, в разделе главная размещается соответствующее объявление, которое содержит причину, дату и время прекращения доступа к ЭТП, дату и время возобновления доступа к ЭТП.

8.4. В случае возникновения инцидентов у Поставщика-Участника на ЭТП, он обращается к Организатору электронных торгов или в Службу поддержки пользователей.

9. Обработка персональных данных.

9.1. Поставщик-Участник при регистрации на Электронной торговой площадке, а также при каждом входе на Электронную торговую площадку соглашается с тем, что Организатор ЭТП будет обрабатывать персональные данные Поставщика-Участника в составе: фамилия, имя, отчество, контактный телефон, паспортные данные, место работы, должность и иные данные, которые могут стать доступны Организатору ЭТП из представленных Поставщиком-Участником документов.

9.2. Организатор ЭТП осуществляет обработку персональных данных в виде: сбора, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), извлечения, использования, предоставления доступа, блокирования, удаления, уничтожения персональных данных.

9.3. Организатор ЭТП осуществляет обработку персональных данных для целей идентификации субъекта персональных данных на Электронной торговой площадке как самим Организатором ЭТП, так и иными лицами, зарегистрированными на Электронной торговой площадке.